

FORUM "SIECIOWANIE NA MAZOWSZU NARZĘDZIEM BUDOWY LOKALNYCH PARTNERSTW"

Data: 21-22.09.2021 r.

Miejsce: Chlewiska 22, 08-130 Kotuń

Program

21.09.2021 r.

11 ⁰⁰ -11 ³⁰	Rejestracja, serwis kawowy	
11 ³⁰ -11 ⁴⁵	Otwarcie Forum	
11 ⁴⁵ -13 ⁰⁰	Sesja networkingowa: zaprezentowanie się uczestników Forum	Moderowanie – MODR Warszawa
13 ⁰⁰ -14 ⁰⁰	Obiad	
	I grupa	
	Agromarketing	
	1. Marketing w agrobiznesie –zdefiniowanie pojęcia	
	• Narzędzia marketingowe	
	2. Formy sprzedaży bezpośredniej	
	• Wady i zalety różnych form	
	• Praktyczne przykłady	
	3. Marka produktu	
	• Co składa się na markę	
	• Sposoby budowania marki	
14 ⁰⁰ -16 ¹⁵	II grupa	
	Współpraca i utrzymanie relacji z klientem	
	1. Pokazanie że przychodzimy z pomocą a nie z produktem.	
	2. Rozpoznawanie dobrze potrzeb klienta.	
	3. Umiejętność słuchania klienta.	
	4. Pokazanie swojej eksperckości (wiedza i kompetencje).	
	5. Bycie kreatorem potrzeb klienta –wejście na mistrzowski poziom relacji z klientem.	
	6. Szanowanie czasu klienta.	
16 ¹⁵ -16 ⁴⁵	Przerwa kawowa	
	I grupa	
	Współpraca i utrzymanie relacji z klientem	
	1. Pokazanie że przychodzimy z pomocą a nie z produktem.	
	2. Rozpoznawanie dobrze potrzeb klienta.	
	3. Umiejętność słuchania klienta.	
	4. Pokazanie swojej eksperckości (wiedza i kompetencje).	
	5. Bycie kreatorem potrzeb klienta –wejście na mistrzowski poziom relacji z klientem.	
	6. Szanowanie czasu klienta.	
16 ⁴⁵ -19 ⁰⁰	II grupa	
	Agromarketing	
	1. Marketing w agrobiznesie –zdefiniowanie pojęcia	
		Izabela Bohdan-Talmont (Avenhansen)
		Izabela Bohdan-Talmont (Avenhansen)
		Wojciech Szymczak (Avenhansen)
		Wojciech Szymczak (Avenhansen)
		Izabela Bohdan-Talmont (Avenhansen)

FORUM "SIECIOWANIE NA MAZOWSZU NARZĘDZIEM BUDOWY LOKALNYCH PARTNERSTW"

21.09.2021 r.

- Narzędzia marketingowe
- 2. Formy sprzedaży bezpośredniej
- Wady i zalety różnych form
- Praktyczne przykłady
- 3. Marka produktu
- Co składa się na markę
- Sposoby budowania marki

19⁰⁰ Kolacja

22.09.2021 r.

8⁰⁰-9⁰⁰ Śniadanie

9⁰⁰-10⁰⁰ Warsztaty dotyczące współpracy wielopodmiotowej

Moderowanie – MODR
Warszawa

10⁰⁰-10⁴⁵ Warzywa kiszone – aktualne problemy, zastosowanie kultur starterowych, nowe technologie poprawiające jakość produktów kiszonych

dr Anna Wrzodak
Pracownia Przetwórstwa i
Oceny Jakości Owoców i
Warzyw

10⁴⁵-11³⁰ Warzywa minimalnie przetworzone – technologia produkcji, zagrożenia mikrobiologiczne i najnowsze metody przedłużania trwałości i jakości produktów WIOM.

Instytut Ogrodnictwa w
Skierniewicach

11³⁰-12⁰⁰ Przerwa kawowa

12⁰⁰-13³⁰ Zasady produkcji sera farmerskiego

Instytut Biotechnologii
Przemysłu Rolno
Spożywczego

13³⁰-14¹⁵ Zakamarek Klimczyce przykładem wykorzystania potencjału lokalnej współpracy

Justyna Paluch
Gospodarstwo sadownicze
Alina Paluch i córka,
wiceprezes „LOT nad
Bugiem”

14¹⁵ Obiad