



MAZOWIECKI OŚRODEK DORADZTWA ROLNICZEGO

*Tytuł kalkulacji: Koszty i opłacalność uprawy 1 ha aronii*

Wyszczególnienie	Jedn.	Wariant I		
		Ilość	Cena j.	Wartość
<b>RAZEM WARTOŚĆ PRODUKCJI</b>		<b>zł</b>		<b>6000,00</b>
Produkcja główna - aronia	dt	60,00	100,00	6000,00
Produkcja uboczna				0,00
<b>RAZEM KOSZTY BEZPOŚREDNIE</b>		<b>zł</b>		<b>5337,79</b>
<b>1. RAZEM MATERIAŁ SIEWNY:</b>		<b>zł</b>		<b>0,00</b>
- własny				0,00
- z zakupu				0,00
<b>2. RAZEM NAWOŻENIE</b>		<b>zł</b>		<b>870,40</b>
N	kg	100,00	4,02	402,00
P	kg	0,00	4,07	0,00
K	kg	120,00	2,57	308,40
Florowit	l	20,00	8,00	160,00
<b>3. RAZEM ŚRODKI OCHRONY ROŚLIN</b>		<b>zł</b>		<b>112,00</b>
Roundup (2x2 l)	l	4,00	28,00	112,00
<b>4. RAZEM KOSZTY SPECJALISTYCZNE</b>		<b>zł</b>		<b>2563,00</b>
<b>A. Specjalistyczne wydatki</b>	<b>zł</b>			<b>0,00</b>
<b>B. Usługi specjalistyczne prod. roślinnej</b>	<b>zł</b>			<b>0,00</b>
<b>C. Najem dorywczy do prac specjali.</b>	<b>zł</b>			<b>2563,00</b>
Pracownicy sezonowi - cięcie	zł	1,00	2277,00	2277,00
Pracownicy sezonowi - przy zbiorze	zł	1,00	286,00	286,00
<b>5. RAZEM INNE KOSZTY</b>		<b>zł</b>		<b>1792,39</b>
1/15 kosztów założenia deszczowni	zł	1,00	1000,00	1000,00
1/12 kosztów założenia planatacji aronii	zł	1,00	792,39	792,39
<b>Koszt bezpośredni prod. 1 dt</b>	<b>zł</b>			<b>88,96</b>
<b>Nadwyżka bezpośrednia bez dopłat</b>	<b>zł</b>			<b>662,21</b>
<b>RAZEM KOSZTY POŚREDNIE</b>		<b>zł</b>		<b>2934,28</b>
K. ogólnogospodarcze-10% k. bezpośr.	zł			533,78
Praca ciągnika własnego	cnh	10,00	75,05	750,50
Kombajn - usługa	godz.	5,00	330,00	1650,00
<b>RAZEM KOSZTY OGÓLEM</b>		<b>zł</b>		<b>8272,07</b>
<b>Koszt produkcji 1 dt</b>	<b>zł</b>			<b>137,87</b>
<b>Dochód z działalności bez dopłat</b>	<b>zł</b>			<b>-2272,07</b>
<b>Dopłaty do produkcji</b>	<b>zł</b>			<b>929,74</b>
<b>Dochód z działalności</b>	<b>zł</b>			<b>-1342,33</b>
<b>Wskaźnik opłacalności</b>	<b>%</b>			<b>83,77%</b>

OPRACOWAŁ/A: Magdalena Netczuk-Dmowska

ODDZIAŁ: Siedlce

DATA: grudzień 2015

UWAGI:

W związku z dotkliwą suszą w 2015 roku plon i cena były niezadawalające dla producentów aronii. W wielu gospodarstwach produkcja nie zdecydowała się na zbiór owoców aronii z uwagi na bardzo słabą jakość owoców (zasuszone owoce już na krzakach) i problemy z ich sprzedażą.

